

経営分析セミナー（参加無料）

わかりやすい！実践できる！ “売れる仕組み”から考える経営計画

<こんな方におすすめです！>

- 今の経営を見つめ、今後の経営を考えたい
- 経営計画作成のポイントを考えたい
- 売上アップのために新たな施策が知りたい・実践したい

【講師紹介】 今井 進太郎 *グローバルマーケティング(株) 代表取締役
中小企業診断士/1級販売士

マーケティングのコンサルティング会社の勤務を経て、2006年にグローバルマーケティング株式会社を設立。新潟県内を中心に地域の中小企業に対して、マーケティング支援事業を展開。コンサルティング、マーケティングリサーチ、WEB構築、WEBプロモーション、営業支援など売上UPのための多様なサービスを提供している。また、マーケティングを基礎から学べる「新潟マーケティング大学」を主宰するなどセミナー・講演活動も積極的に行っている。



【セミナーの概要】 ※各回のみ参加も可能ですが、両方の受講をお勧めします。

<第1回> 顧客ニーズの掴み方

- ・マーケティング＝「売れる仕組みづくり」とは？
- ・あなたのビジネスの理想のお客は？
- ・お客様の心を掴む商品・サービスとは？
- ・顧客ニーズを掴むマーケティングリサーチ手法
- ・あなたのビジネスはどちら？
「マーケティングイン」と「プロダクト・アウト」

◆ワークショップ
「自社の顧客を理解しよう！」

■日時：9月19日（水）14：00～16：00
■会場：川西商工会館 2階研修室

<第2回> 売り・強みの発見法

- ・なぜ「売り」が必要なのか？
- ・誰でも実践できる！売り・強み発見法
- ・お客様を引き寄せるブランドづくり
- ・売りを強化するためにお客様へのお約束を掲げよう
- ・これだけある！売りをPRする実践手法

◆ワークショップ
「自社の売りを発見しよう！」

■日時：10月9日（火）19：00～21：00
■会場：川西商工会館 2階研修室

【主催】川西商工会 <お問い合わせ>川西商工会 担当：梅田・志田 TEL768-2176

FAXでの申し込みはこちら 768-4301（川西商工会）

「経営分析セミナー」受講申込書

平成 30 年 月 日

事業所名		TEL ()
受講希望日	* 希望日にチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/> 第1回(9月19日開催) <input type="checkbox"/> 第2回(10月9日開催) 各回のみ参加も可能ですが、両方の受講をお勧めします。	FAX ()
受講者名	複数申込み可能です	

※ご記入いただいた内容は、当事業運営のために利用する他、事務連絡や関連事業の情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。