

参加無料

広告クリエイター・販売促進コンサルタント 竹谷知江子先生による感動セミナー

“売上UP”につなげるPOPセミナー

売上を伸ばす!増やす!「POP広告」をパワフルに工夫・活用する!!

【セミナー内容】

◆POPとは?

POP広告の必要性

◆POPの目的

販売促進のためのPOP

◆広告文のチカラ

キャッチコピー・セールスコピーの作り方

◆POP広告を作ってみよう!

POP実習～竹谷先生の直接指導による演習

◆売上UPを目指す!

POPによる販促の極意

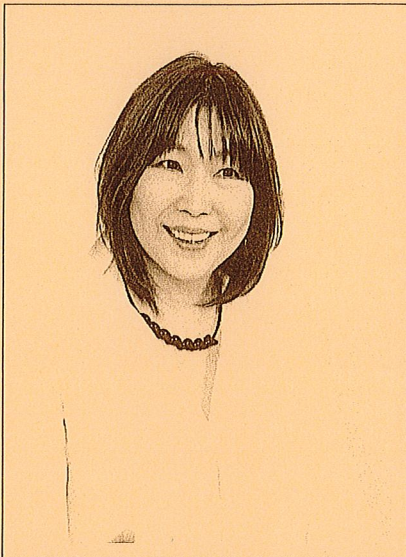
“買わせる”POP広告のルールとコツ

お店とお客様を結びPOP広告の魅力とは…
～自店のイメージと商品の魅力をアップ!～

企業や団体の広告制作研修講師や、“ことだま遊書作家”として活躍されている竹谷知江子先生をお招きし、販売促進のためのPOP作成セミナーを開催いたします。

消費者に訴求力のある「POP広告」の作成方法について、すぐにお店や会社で使えるコツやノウハウを、実習を交えながらわかりやすく楽しく伝授します。

売り場でのお客様と重要なコミュニケーション媒体である“POP”を最大限に活用し、自社の売上増進などの経営に活かせる「売れる法則」に基づいたセミナーです。



講師：竹谷知江子氏

クリエイティブ・リタ代表

【講師プロフィール】

1963年佐渡市生まれ。国家公務員、外資系化粧品代理店経営、県内大手スーパー販促企画室勤務などを経て、平成30年2月にクリエイティブ・リタを設立、販売・集客販促コンサルタント、POP広告クリエイター、色彩心理アドバイザーとして県内はじめ全国各地で活躍中。

【開催要項】

- 日時 12月13日(木) 14:00～16:00
 - 会場 川西商工会 2階研修室
 - テーマ 「売上を伸ばす!増やす!」
～買わせるPOP7広告のルールとコツ～
 - 申込先 川西商工会
- ★お申し込みは…平成30年11月30日(金)までに下記申込書によりお申し込みください。
TEL: 025-768-2176
FAX: 025-768-4301

★POP広告制作テキスト 買わせるPOP広告の ルールとコツ



POP広告クリエイター・販売促進コンサルタント
著作：竹谷知江子

川西商工会・(公社)十日町法人会 共催事業

【“売上UP”につなげるPOPセミナー】申込書(12月13日開催)

川西商工会 行(FAX: 768-4301)

平成 年 月 日

事業所名		
所在地	TEL() FAX()	
受講者氏名	①	②