

地域資源発掘型マーケティング事業セミナー(参加無料)

*講演テーマ…

『地域名産品の販路開拓』



【講師紹介】 菅生将人 (中小企業診断士、調理師)

- ◆新潟県十日町市創業支援施設 インキュベーション・マネージャー
- ◆中小機構関東本部 新事業創出チーフアドバイザー
- ◆株式会社菅生食品 代表取締役
- ◆株式会社コンサルート アドバイザリーボード

*大学卒業後、父親が経営する魚介類卸売業の経営に携わる。その後、食品メーカー、築地市場内荷受勤務を経て、経営コンサルタントとして独立。自身の経験・ネットワークを活かし、食品メーカー・食品商社・飲食店の経営戦略立案・新商品開発・販路開拓支援を中心に活動している。

☆とき：7月9日(火)

午後2時～午後4時

☆会場：川西商工会館

2階研修室

◆講演内容◆

- ① 販売先、販売方法を検討する
～目的を明確にし、販売を設計する。
- ② 小売店バイヤーの視点
～小売店バイヤーはどう商品进行评估するのか～
- ③ 催事出店にあたってのポイント
～催事出店後、次のステップが重要～
～ここだけは押さえておきたい、準備事項～

※内容は一部変更になる可能性があります。

【主催】川西商工会 <お問い合わせ>川西商工会 担当:梅田・志田 TEL768-2176

FAXでの申し込みはこちら 768-4301 (川西商工会)

「地域資源発掘型マーケティング事業」セミナー受講申込書

令和 元年 月 日

事業所名	TEL ()
	FAX ()
受講者名 <small>複数申込み可能です</small>	
受講者名 <small>複数申込み可能です</small>	

※ご記入いただいた内容は、当事業運営のために利用する他、事務連絡や関連事業の情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。