

経営分析セミナー（参加無料）

わかりやすい！実践できる！ “売れる仕組み”から考える経営計画

<こんな方におすすめです！>

- 今の経営を見つめ、今後の経営を考えたい
- 経営計画作成のポイントを考えたい
- 売上アップのために新たな施策が知りたい・実践したい



【講師紹介】 遠藤 南（えんどう みなみ）

*グローバルマーケティング(株) マーケティング支援部副部長

◆マーケティング戦略立案、マーケティング施策企画・実践支援、企業ブランディング、マーケティングリサーチ（企画・分析・提言）、店舗・商品の販売促進企画など。

◆講師実績

テーマ：「女性視点マーケティング」

商社、店舗、メーカー、サービス業、ガス・電気、保険販売、金融機関等の講演依頼のほか、商工会議所、行政機関等における実績も数多い。

【セミナーの概要】 ※各回のみ参加も可能ですが、両方の受講をお勧めします。

<第1回> 顧客ニーズの掘り方

- ・マーケティング＝「売れる仕組みづくり」とは？
- ・あなたのビジネスの理想のお客は？
- ・お客様の心を掴む商品・サービスとは？
- ・顧客ニーズを掴むマーケティングリサーチ手法
- ・あなたのビジネスはどっち？
「マーケティングイン」と「プロダクト・アウト」

◆ワークショップ

「自社の顧客を理解しよう！」

■日時：10月1日（火）14：00～16：00

■会場：川西商工会館 2階研修室

<第2回> 売り・強みの発見法

- ・なぜ「売り」が必要なのか？
- ・誰でも実践できる！売り・強み発見法
- ・お客様を引き寄せるブランドづくり
- ・売りを強化するためにお客様へのお約束を掲げよう
- ・これだけある！売りをPRする実践手法

◆ワークショップ

「自社の売りを発見しよう！」

■日時：10月10日（木）19：00～21：00

■会場：川西商工会館 2階研修室

【主催】川西商工会 <お問い合わせ>川西商工会 担当：梅田・志田 TEL768-2176

FAXでの申し込みはこちら 768-4301（川西商工会）

「経営分析セミナー」受講申込書

令和元年 月 日

事業所名		TEL ()
受講希望日	*希望日にチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/> 第1回(10月1日開催) <input type="checkbox"/> 第2回(10月10日開催) 各回のみ参加も可能ですが、両方の受講をお勧めします。	FAX ()
受講者名	複数申込み可能です	

※ご記入いただいた内容は、当事業運営のために利用する他、事務連絡や関連事業の情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。